

Wie wild werden die 20er denn noch?

...und warum man dazu am besten einen
Wirtschaftshistoriker fragt?

Prof. Dr. Klemens Skibicki | Tegernsee, 11.05.2023

»Die weltweite Nachfrage nach Kraftfahrzeugen wird eine Million nicht überschreiten – allein schon aus Mangel an verfügbaren Chauffeuren«

...wird oft Gottlieb DAIMLER zugeschrieben...aber wer weiß...

Marktanteile Autoantriebe in den USA um 1900?

38% Elektro
22% Benzin

Marktanteile Autoantriebe in den USA um 1900?

40% Dampfkraft

38% Elektro

22% Benzin



Charles Kettering: Patent für elektrischen Anlasser 1911



**Henry Ford: "Model T"
Massenproduktion am Fließband ab 1908...Preis fällt auf ein Drittel eines Elektroautos...**

A photograph of a laptop on a wooden desk. The laptop screen shows a grid of approximately 20 video conference participants. In the foreground, to the left of the laptop, is a green ceramic mug. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a window. The text 'Seit wann „geht“ das denn?' is overlaid in white on the bottom right of the laptop screen.

**Seit wann „geht“
das denn?**

**Warum hat es sich nicht schon
vorher durchgesetzt?**

**Gibt es andere Entwicklungen
bei denen es nur eine Frage
der Zeit ist...bzw. bis genug
Menschen dies „fühlen“ und
die Widerstände fallen?**



#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

...Puh, dann ist ja alles gut...

KMU-Digitalisierung besser als gedacht,

Digitalisierungsstatus im Überblick

IONOS

	D	UK	E	F	USA
Unternehmenswebsite	68 %	76 %	57 %	49 %	44 %
Professionelle E-Mail_Adresse	68 %	76 %	55 %	48 %	44 %
Eintrag in Online-Verzeichnisse	45 %	43 %	35 %	40 %	32 %
Social Media	43 %	64 %	54 %	44 %	41 %
Online-Shop	33 %	32 %	32 %	28 %	31 %

Quelle: Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH unter ca. 1.000 Personen aus Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern (Januar 2023)



1. WARUM?

2. WIE WOHNIN?

3. WARUM NICHT?

Bonus: WER?



DATEN _____

In Google Maps suchen

Reisedauer, Verkehrslage und Orte in der Nähe anzeigen

In Google Maps suchen

Reisedauer, Verkehrslage und Orte in der Nähe anzeigen



Bilder

— Street View ● Photo Sphere

Für Bilder auf markierte Bereiche klicken





**digital vernetzte Business
Prozesse**

(Internet der Dinge,
eBusiness, Industrie 4.0,
Künstliche Intelligenz, etc.)

Mobile Web
(Glasfaser und 5G)

digital vernetzte Menschen
(Soziale Netzwerke, Home Office
Influencer, Recruiting,
Bewertungsplattformen, etc.)

Digitaler Zwilling



SEEHAFEN
WISMAR

COCUS

PORTABLE
5.0

SEEHAFEN
WISMAR

COCUS

PORTABLE
5.0



5G Funknetzplanung als Grundlage
eines Digitalen Zwillings - der Seehafen Wismar in 3D

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION



**digital vernetzte Business
Prozesse**

(Internet der Dinge,
eBusiness, Industrie 4.0,
Künstliche Intelligenz, etc.)

Mobile Web
(Glasfaser und 5G)

digital vernetzte Menschen
(Soziale Netzwerke, Home Office
Influencer, Recruiting,
Bewertungsplattformen, etc.)



unft

e:

„DIGITAL“

=

Größte

**Transaktionskostensenkung
aller Zeiten**

VERNETZTE MENSCHEN

JEDER KANN INHALTE IMMER & ÜBERALL ERSTELLEN, SENDEN, EMPFANGEN UND FILTERN

Rank	Platform name	Parent company	Country	Monthly active users, in millions
#1	Facebook	Meta	U.S.	2,910
#2	YouTube	Alphabet	U.S.	2,291
#3	WhatsApp	Meta	U.S.	2,000
#4	Messenger	Meta		
#5	Instagram	Meta		
#6	WeChat	Tencent		
#7	Kuaishou	Kuaishou		
#8	TikTok	Bytedanc		
#9	Telegram	Telegram		
#10	Qzone	Tencent		

Die größten Populationen

1	Facebook	1.860.000.000
2	China	1.374.000.000
3	Indien	1.276.000.000
4	WhatsApp	1.200.000.000
5	YouTube	1.000.000.000
6	WeChat	800.000.000
7	Instagram	600.000.000
8	Linkedin	467.000.000
9	USA	321.000.000
10	Twitter	317.000.000



Search



Try Premium for Free



Klemens Skibicki
Digital Transformation now!
PROFSKI GmbH

695

Who's viewed your profile

40

Views of your post

Access exclusive tools & insights
Try Premium for free



Christian Liebler

Head of KPMG Trend Analytics & KPMG Research Cloud
1d

Tesla surpasses BMW to become the 4th most valuable car company in the world



Tesla surpasses BMW to become the 4th most valuable car company in the world
electrek.co

1 Like · 3 Comments

Like Comment Share

Adrian Fberle likes this



DKSH

2d

+ Follow

Our specialists in Thailand raised a total of THB 171,072 on DKSH Charity Day to support Right To Play Foundation. The amount will go towards providing educational materials and sports equipment for Thai children in need. ...see more

DKSH Charity Day - Touching Thai Lives since 1906

Get the latest jobs and industry news



Klemens, explore relevant opportunities with Siegwerk

Follow

About Help Center Privacy & Terms
Advertising Business Services

Get the LinkedIn app More

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

GESPRÄCHSPRINZIP „GARTENPARTY“



INFORMATIONENÜBERFLUSS

... FÜHRT ZU NEUEN FILTERN

	GEN Z (15 - 20 Jahre)	MILLENILAS (21 - 34 Jahre)	GEN X (25 - 49 Jahre)	BOOMER (50 - 64 Jahre)	SILENT GEN (ab 65 Jahre)
Empfehlungen von mir bekannten Personen	83 %	85 %	83 %	80 %	79 %
Unternehmenswebseiten	72 %	75 %	70 %	59 %	50 %
Kundenbewertungen im Internet	63 %	70 %	69 %	58 %	47 %
Artikel, z.B. in der Zeitung	68 %	68 %	66 %	60 %	55 %
Fernsehwerbung	58 %	67 %	64 %	55 %	48 %
Markenförderung	62 %	66 %	62 %	52 %	42 %
Zeitschriftenwerbung	57 %	62 %	61 %	50 %	46 %
Zeitungswerbung	57 %	62 %	62 %	55 %	53 %
Kinowerbung	54 %	60 %	55 %	42 %	31 %
Plakate und andere Außenwerbung	59 %	60 %	57 %	46 %	38 %
Produktplatzierung im TV-Programm	51 %	60 %	56 %	42 %	39 %
E-Mails, in deren Verteiler ich stehe	54 %	57 %	56 %	53 %	54 %
Radiowerbung	51 %	55 %	57 %	49 %	42 %

Käufer vertrauen ihren Profi-Netzwerken

76
%

bevorzugen mit Anbietern zu arbeiten, die ihnen von ihnen bekannten Personen empfohlen wurden.

65
%

Sagen, ihr Netzwerk ist entscheidend, wenn es um Referenzen geht.

»Menschen haben Zugriff auf Menschen und Informationen, denen sie mehr vertrauen und denen sie lieber zuhören...



ERWARTUNGSHALTUNG

Digital-Champions prägen übergreifend die Erwartungshaltung ALLER Nutzer bezüglich:

- Maximale Einfachheit
- Individualisierung
- Geschwindigkeit
- Erreichbarkeit
- „EIN ORT“
- ...



„DIGITAL REFLEX“

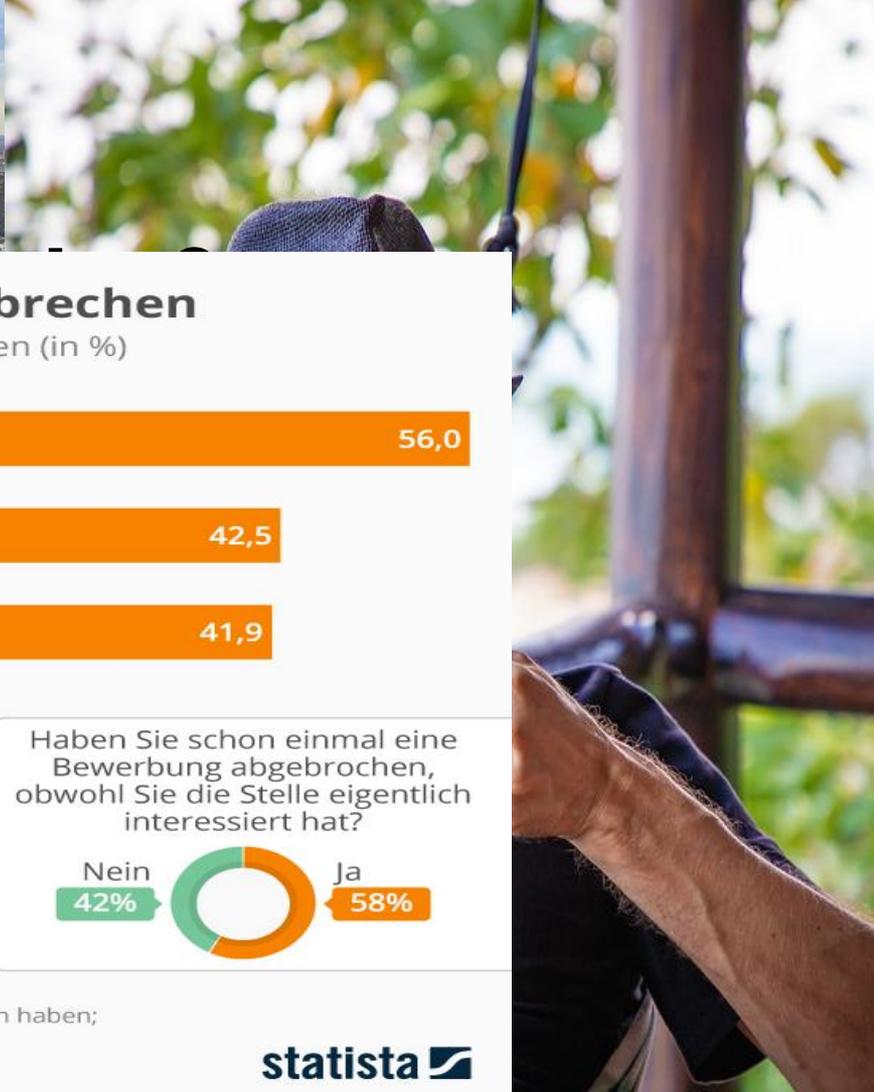
=

„Digital Experience“ ist der einflussreichste Faktor für Kaufentscheidungen und Empfehlungen bei Produkten und Marken.

Auch wenn es sich um rein physische Produkte handelt!

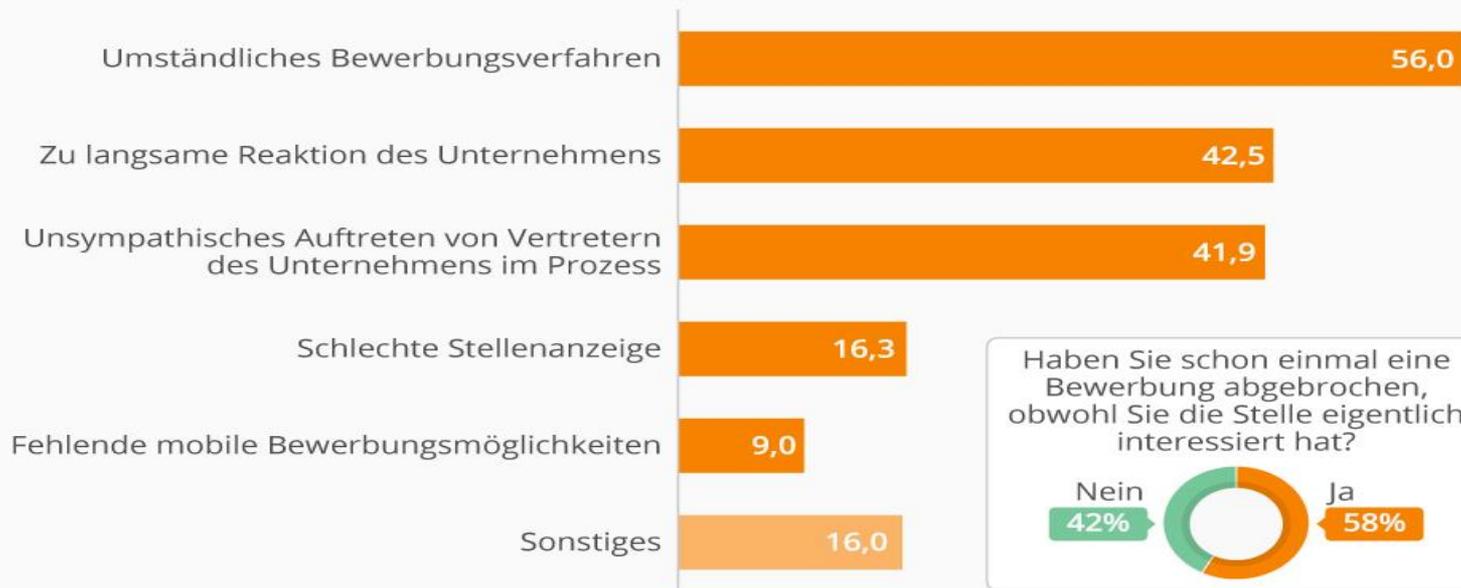
Source: App Attention Index 2019 . AppDynamics (7.000 Customers in USA, UK, D, F, Australia)

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION



Warum Jobsuchende Bewerbungen abbrechen

Gründe der Befragten, einen Bewerbungsprozess abzubrechen (in %)



Haben Sie schon einmal eine Bewerbung abgebrochen, obwohl Sie die Stelle eigentlich interessiert hat?



1. WARUM?

2. WIE WOHIN?

3. WARUM NICHT?

Bonus: WER?

Einfach

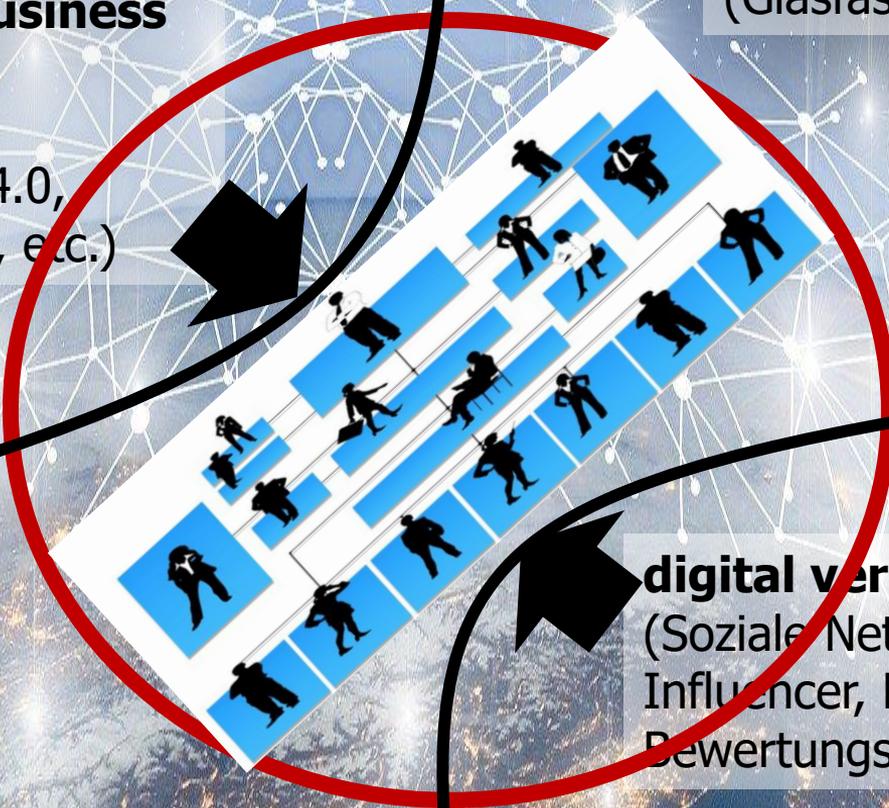
Motivierend

Empathisch

digital vernetzte Business Prozesse

(Internet der Dinge,
eBusiness, Industrie 4.0,
Künstliche Intelligenz, etc.)

Mobile Web
(Glasfaser und 5G)



digital vernetzte Menschen
(Soziale Netzwerke, Home Office
Influencer, Recruiting,
Bewertungsplattformen, etc.)

**»Hätte ich die Menschen
GEFRAGT, was sie haben
wollen....hätten Sie gesagt:
schnellere Pferde!«**

wird oft dem Automobilpionier HENRY FORD
zugeschrieben auch wenn es unklar ist, ob er
dies tatsächlich so gesagt hat

Nutzer



Unsere Idee



Daten über die andere Marktseite, Einbinden, beste Lösung!!!

Eingangslogistik

Produktion

Ausgangslogistik

Marketing & Vertrieb

Kundenservice

Unternehmensinfrastruktur

Personalwirtschaft

Technologieentwicklung

Beschaffung

A black and white photograph of a DJ performing at a night club. The DJ is seen from behind, standing at a DJ booth with his arms outstretched towards a large, dense crowd of people. The scene is illuminated by stage lights, creating a vibrant atmosphere. The DJ is wearing a light-colored t-shirt and has a watch on his left wrist. The crowd is visible in the background, with many people raising their hands. The overall mood is energetic and social.

DJ-PRINZIP des Managements
**= Daten + künstliche Intelligenz + menschlich-
emotionale Intelligenz + Empathie + Intuition**

(Digital insb. Social Daten = Tanzfläche)

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

**Trotz KI wie
ChatGPT...oder gerade
deswegen:**



**MENSCHEN ...
werden wichtiger denn je!**

Daten-Analyse



menschlich-emotionale Intelligenz + Empathie + Intuition

*make
people
feel
loved
today*

WE HEAR YOU.



#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

**Wie beginnst DU zu MIR
eine Beziehung, wenn Du
mich kennenlernst?**

... so ganz offline!!!

...wir kommen in einer Welt an, in der es
keine Trennung „online“ oder „offline“ gibt,
es ist EINS





Prof. Dr. Klemens Skibicki  (na,Jung oder Herr PROFSKI)

Digitaler Wandel - Mehr Kopfsache als Technologie! #PROFSKI

Themen: #digitalisierung, #changemanagement, #wirtschaftspolitik, #wirtschaftsgeschichte und #digitaletransformation

Region Köln/Bonn · [Kontaktinfo](#)

www.profski.com

15.939 Follower:innen · 500+ Kontakte

Offen für

Profil ergänzen

Mehr



Universität zu Köln

**Ich bin
Klemens**

**...in
verschiedenen
Rollen...**

#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION



Prof. Dr. Klemens Skibicki
Digitale Transformation - mehr Kopfsache als Technologie! #PROFSKI

Follower:innen 14.113
Entwürfe 3

Themen: #digitalisierung, #changemanagement, #wirtschaftspolitik, #wirtschaftsgeschichte und #digitaletransformation

Aktivitäten von Prof. Dr. Klemens Skibicki

- Alle Aktivitäten Artikel Beiträge Dokumente

Prof. Dr. Klemens Skibicki (na,Jung oder Herr PROFSKI) • Sie
Digitale Transformation - mehr Kopfsache als Technologie! #PROFSKI
25 Min. •

...wenn nochmal irgendjemand vom ach so wichtigen öffentlich-rechtlichen Auftrag von ARD/ZDF eines Vollprogramms labert einfach diese Geschichte erzählen: da ist endlich mal wieder ein Basketball-Europameisterschaft im eigenen Lande, eine der größten Arenen Europas in Köln bei jedem deutschen Spiel ausverkauft, Superstars aus aller Welt kommen hierhin, die Livestreamzahlen gehen durch die Decke....und bei den Öffentlich-Rechtlichen zuckt man immer noch mit den Schultern nachdem die Kritik durch den Siegeszug durch die Vorrunde massiv wurde....während RTL nach dem Achtelfinal-Sieg dem Zuschauerzuspruch entsprechend handelt und holt sich die Übertragung....egal, Hauptsache die Jungs spielen heute Abend so genial im Viertelfinale gegen Griechenland...#profski #basketball



Ich bin Klemens
Wie kann „digital“ hier helfen?

**ERARBEITET Euch die Beziehung zu
MIR, eurem Menschen auf der
anderen Marktseite
AUCH in digitaler Kombination !!!**

Warum baut Amazon Friseuersalons?



Prof. Dr. Klemens Skibicki (na,Jung oder Herr

PROFSKI)

Digitaler Wandel - Mehr Kopfsache als Technologie! #PROFSKI

Themen: #digitalisierung, #changemanagement, #wirtschaftspolitik,
#wirtschaftsgeschichte und #digitaletransformation

Region Köln/Bonn · [Kontaktinfo](#)

[www.prof-skibicki.com](#)

15.939 Follower:innen · **500+ Kontakte**



Universität zu Köln

...anders aber
auch
„social“ ...



1. WARUM?

2. WIE WOHIN?

3. WARUM NICHT?

Bonus: WER?

Einfach

Motivierend

Empathisch

DIGITALSTRATEGIE
ONLINE...
E-....

**...ABER...ICH
finde das ...**

...unnütz...nur für
Freaks...doof...gefährlich...Weltuntergang...

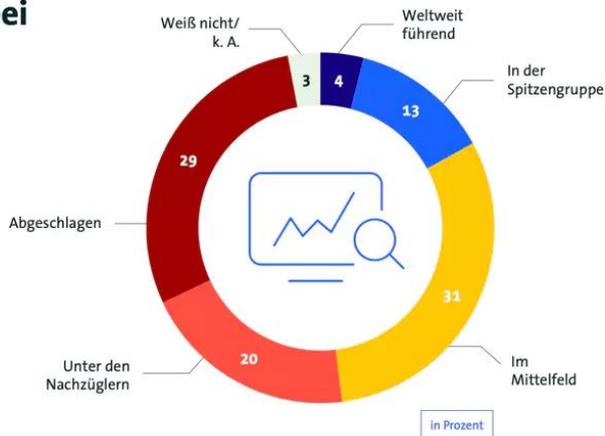
ABER: Das haben WIR aber noch nie so gemacht!



**Der deutsche
Datenschutz wird noch
einmal ein
Exportschlager!!!**

Deutschland hinkt bei datengetriebenen Geschäftsmodellen hinterher

Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich bei datengetriebenen Geschäftsmodellen?



(Bild: Bitkom)

Manager*innen bestätigt

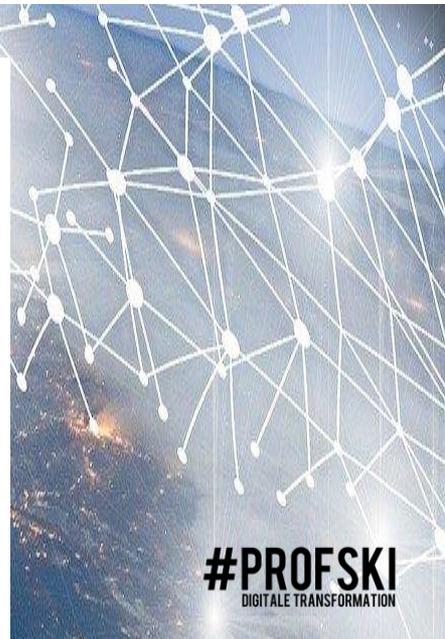
Fehlende Expertise und wenig Interesse von Vorgesetzten

Inzwischen gibt es viele Möglichkeiten direkt auf den Social Plattformen, um Insights einzusehen. Auch zur Weiterbildung kannst du als Social-Media-Manager*in aktuell über Workshops, Seminare oder auch direkt in den Akademien von Meta und Co. Expertise aufbauen. Trotzdem scheint das teilweise bei Unternehmen ein blinder Fleck zu sein. Mehr als 20 Prozent sowohl auf Agentur, als auch auf Markenseite bemängeln, dass die Unternehmensleitung oder die Kunden Daten nicht anfordern. Auch Tools zur Messung und Fachwissen würden fehlen.

Sollten Sie aktuell den Einfluss von Social-Media-Aktivitäten auf Verkäufe und/ oder Leads Ihrer Kunden/ Ihres Unternehmens nicht messen - warum?



Quelle: Agorapulse-Umfrage Social-Media-Manager DACH (n=10)



#PROFSKI
DIGITALE TRANSFORMATION

**Aber sehen Sie das
nicht alles zu
positiv?...es ist
doch auch so....**

**» ES WAR NICHT
BESSER...
"NUR"
WEIL WIR ES SO
GELERNT HABEN! «**

1. WARUM?

2. WIE WOHIN?

3. WARUM NICHT?

Bonus: WER?

Einfach

Motivierend

Empathisch

Immer mehr Führungskräfte sind unzufrieden mit ihrem.

vor 1 Minute



geschrieben von **Beatrice Bode**

Die Mehrheit der deutschen Beschäftigten sind unzufrieden ihrem Job. Das geht aus einer aktuellen Studie hervor. I sind vor allem immer mehr Führungskräfte mit dem „Ne Normal“ nach der Corona-Pandemie überfordert.

Die Corona-Pandemie hat die Arbeitswelt in vielen Unternehmen durcheinandergewirbelt. Auch in Deutschland hat sich ein neues „New Normal“ im Arbeitsalltag etabliert. Home Office, hybrides Arbeiten und Workation gelten mittlerweile beispielsweise als beliebte Alternativen zur Arbeit im Büro.

Führungskräfte: Digital Natives ordnen Arbeitswelt neu

Viele Vorgesetzte könnten durch die veränderten Arbeitsmodi nicht auf Erfahrungen aus der Vergangenheit zurückgreifen, so Brian Elliot, geschäftsführender Leiter des Future Forums. Vor allem die Tatsache, dass mittlerweile zwei Generationen Digital Natives den Arbeitsalltag neu strukturiert haben, wirkt sich auf die Erwartungen an die Chefetage aus.

“ Die Belegschaften sind vielfältiger geworden und das Tempo des Wandels und des Wettbewerbs hat sich beschleunigt. Das bedeutet, dass sich auch die Aufgaben der Führungskräfte ändern müssen. Und Veränderungen können für jeden beängstigend sein.

**Schock
Widerstand
Trauer
Akzeptanz**

....



....

**Kreation
Befähigung**



**Downloading
Leadership Qualities
Please Wait...**



Cancel

DAS geht nicht mehr weg!

Wirklich?

heise online › News › 06/2021 › Softbank: Vorläufiger Abschied von humanoidem Roboter Pepper

Softbank: Vorläufiger Abschied von humanoidem Roboter Pepper

Die Nachfrage nach dem humanoiden Service-Roboter sei nicht groß genug. Zudem strukturiert Softbank seine Robotik-Sparte um.

Lesezeit: 3 Min.  In Pocket speichern

   2

Meine Themen gerade:

Ja, KI wie ChatGPT, digitaler Zwilling im Metaverse,...alles megaspannend!...Cybersecurity unfassbar wichtig...

ABER:

Arbeitgebermarke, Führung, Recruiting im digital vernetzten Zeitalter...ja, mit Homeoffice und einem Fokus Social Media...

„MENSCHENNÄHE“ zu Kunden, Mitarbeitern und Partner...da brennt es und das können Sie nicht auslagern...



Digitale Transformation



**»Im Grunde sind es immer
die Verbindungen mit
Menschen, die dem Leben
seinen Wert geben«**

Wilhelm von Humboldt (1767 – 1835)



Wenn Sie
mehr
erfahren
wollen!

Wenn Sie eine (um einige Bilder gekürzte) Version dieser Präsentation haben wollen, schicken Sie eine Email mit dem Betreff „Tegernsee, 11.05.2023“ an: info@profski.com

Klemens Skibicki

Das DJ-Prinzip des Managements

Handlungsorientiertes Wissen
für Führen und Entscheiden
im digital vernetzten
Zeitalter



Lassen Sie uns vernetzen!

Anfragen für:

- Keynotes
 - Workshops
 - Social Media Training
 - Führungskräfteentwicklung
- an: info@profski.com

KONTAKT

- **LINKEDIN:** de.linkedin.com/in/skibicki
- **FACEBOOK:** facebook.com/profski.klemens
- **TWITTER:** twitter.com/KlemensSkibicki
- **INSTAGRAM:** instagram.com/klemensskibicki
- **XING:** http://xing.com/profile/Klemens_Skibicki

